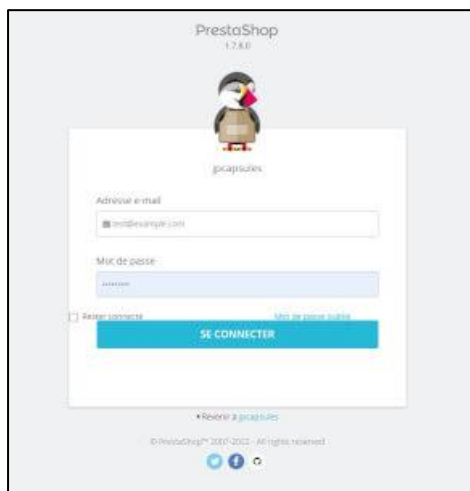




Vous êtes devant votre site. En haut, dans la barre d'adresse se trouve l'url de votre site (https://...). Ajoutez à la fin de cet url [/admin...](#)+votre code d'identification + ENTRÉE



Vous arrivez sur la page d'identification. Ecrivez votre mail et mot de passe.



BRAVO! Vous venez d'entrer dans votre site internet. Sur le côté gauche se trouve un menu latéral grisé.

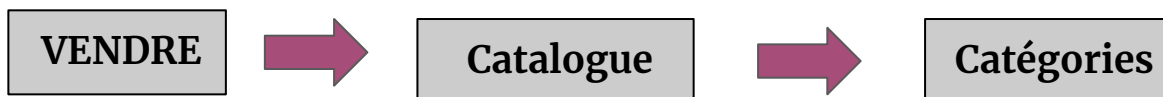


Vos produits sont classés dans des catégories, suivant leur appartenance, leur genre... Soit vous voulez ajouter un produit dans une catégorie déjà existante, soit vous voulez créer une nouvelle catégorie pour votre nouveau produit.

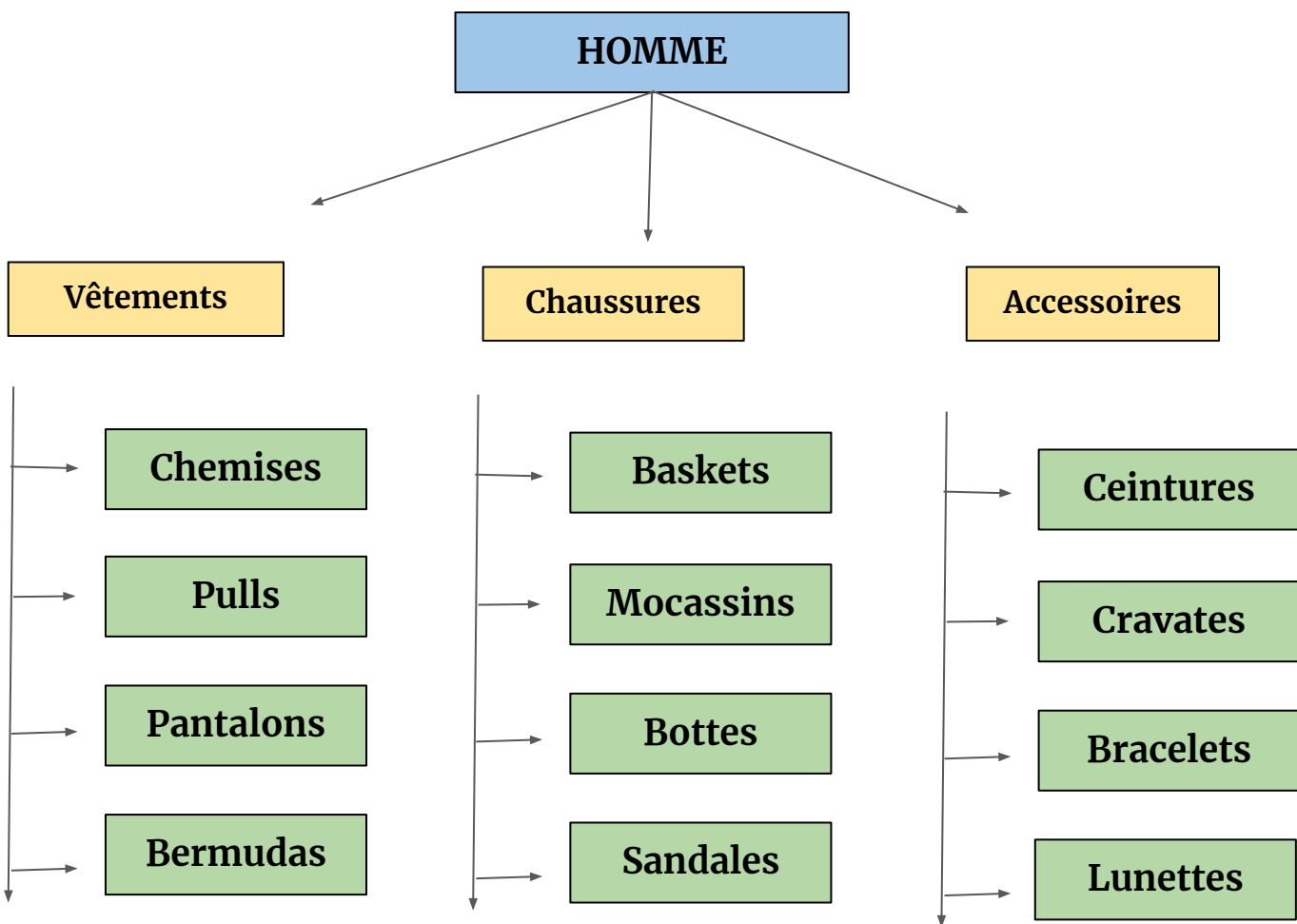
- 1) Créer une catégorie
- 2) Ajouter un nouvel article dans une catégorie déjà existante

1) Créez une nouvelle catégorie

Dans la barre latérale de gauche, allez dans



La page présente toutes vos catégories principales. Il faut désormais savoir où vous souhaitez créer votre catégories. Elles s'organise comme un organigramme pyramidale. Il y a les catégories principales qui peuvent posséder des sous-catégories, qui, elles-mêmes peuvent détenir des sous-sous-catégories et ainsi de suite. Prenons l'exemple d'une boutique de vêtements.



Dans cette exemple:

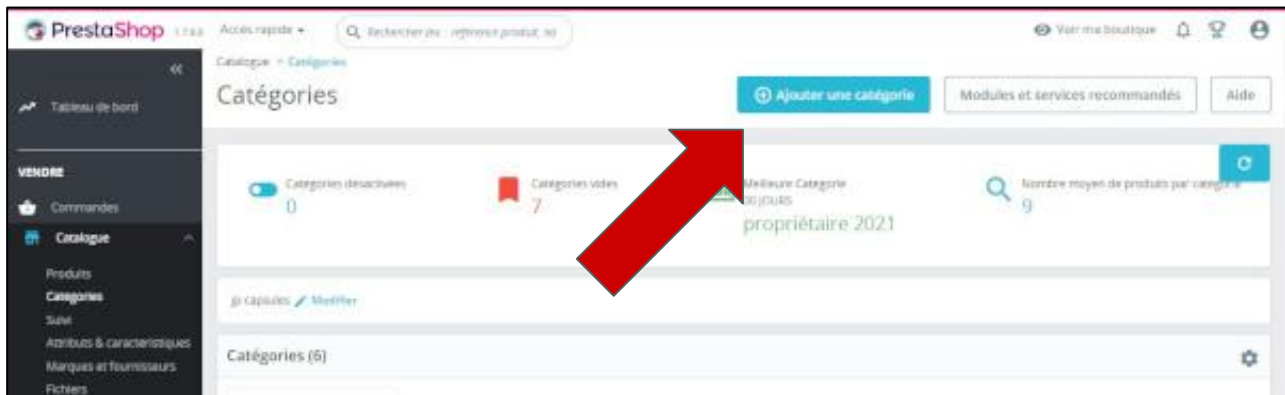
- La catégorie principale est HOMME
- Les sous catégories sont Vêtements, Chaussures et Accessoires
- Les autres sont des sous sous catégories comme Chemises, Mocassins, Lunettes ...



Il est très important que vous sachiez où placer vos articles et dans quelle catégorie sinon vous et le client serez perdus si tout est pêle-mêle. Les catégories sont primordiales. La structur de la boutique et donc l'organisation des catégories sont primordiales.

Vous voilà sur la page des catégories principales.


- Si c'est une catégorie principale que vous souhaitez créer, alors cliquez tout en haut de la page sur **Ajouter une catégorie**
- Si c'est une sous-catégorie que vous voulez créer, cliquez sur la catégorie dans laquelle la nouvelle catégorie doit s'intégrer, et cliquez sur **Ajouter une catégorie**
- Si c'est une sous-sous-catégorie que vous voulez créer, cliquez sur la catégorie puis sous la sous-catégorie et lorsque vous êtes au bon endroit, cliquez sur **Ajouter une catégorie**



La page pour créer la catégorie apparaît. Il vous faut renseigner impérativement ce qui est en rouge, le reste c'est au choix :

- **Le nom de la catégorie**
- Affiché (laisser OUI si vous souhaitez que la catégorie apparaisse)
- La catégorie parente vous renseigne sur l'endroit où est placée la catégorie dans l'organigramme / la hiérarchisation de vos catégories.
- La miniature de la catégorie (c'est l'image qui apparaîtra au-dessus de celle-ci). Vous pouvez y joindre un fichier image

! Le poids, la taille, la nomination de l'image et le texte alternatif sont des critères à prendre en compte lors de l'ajout de photos. Un autre de mes articles "l'optimisation des photos" vous y aidera.

- **La description** (Décrire votre catégorie avec les mots importants pour que Google vous retrouve, toujours les réécrire au maximum dans tous vos contenus)
- **La balise title (c'est le titre qui est écrit pour présenter la catégorie.** Vous pouvez lire ce que vous écrivez au-dessus dans la prévisualisation SEO.
- **La méta description est le texte qui apparaît sous le titre**
- Ne touchez pas aux champs suivants
- **Enregistrez en bas à droite en bleu** 

Vous arrivez sur la page où la catégorie a été créée. Vous pouvez la déplacer, la modifier ou la supprimer.

Place de la catégorie

La page des catégories où vous avez créé cette dernière est visible. Si vous allez sur la ligne de la catégorie, complètement à gauche, à gauche du numéro, en passant la souris, 6 petits points apparaissent. En maintenant la souris dessus, cela vous permet de descendre ou de monter la catégorie dans la même catégorie parente, c'est pour l'ordre d'apparition.

Sur la droite de la ligne, il y a l'icône d'un crayon. Cliquez dessus et vous modifierez la catégorie. N'oubliez pas d'enregistrer.

Supprimer la catégorie

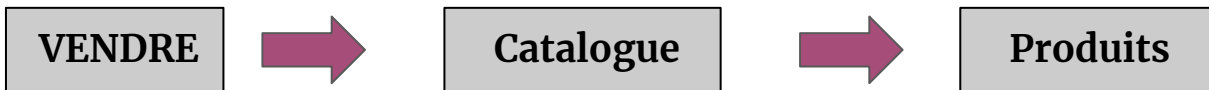
Complètement à droite se trouve 3 petits points. Cliquez dessus et vous pouvez supprimer la catégorie.

The screenshot shows a product management interface. On the left is a dark sidebar menu with a 'PERSONNALISER' section containing 'Modules', 'Apparence', 'Livraison', 'Paiement', 'International', and 'Marketing'. The main area displays a table with columns: ID, Nom, Description, Position, and Actions. The table contains three rows for months: JANVIER, FEVRIER, and MARS. Each row has a checkbox, a search field, a description, a position number, a status toggle, and an actions menu. A red arrow points to the 'Déplacer' button in the sidebar. Another red arrow points to the 'Supprimer' button in the actions menu of the first row. A third red arrow points to the 'Modifier' button in the actions menu of the second row.

ID	Nom	Description	Position	Statut	Actions
44	JANVIER	Serie de capsules de champagne génériques sorties en janvier 2022. Series complètes et neuves, expéd. très rapide par Jean-Pierre.	1	ON	Supprimer
56	FEVRIER	Serie de capsules de champagne génériques complètes neuves recentes fevrier 2022.	2	ON	Modifier
51	MARS	Serie de capsules de champagne générique complètes neuves recentes sortis en mars 2022 par Jean-Pierre.	3	ON	Modifier

2) Ajouter un produit

Dans le menu latéral grisé de gauche, allez dans Produit



La page de produits s'affiche. En cliquant sur **Filtrer par catégories** vous pouvez sélectionner la catégorie où vous souhaitez insérer votre produit. Pour cela, il faut cliquer sur le nom des catégories parentes jusqu'à trouver la bonne catégorie et cocher la case de gauche.

The screenshot shows the 'Filtrer par catégories' interface. The left sidebar is labeled 'VENDRE' and contains a menu with 'Commandes', 'Catalogue', 'Produits', 'Catégories', 'Suivi', 'Attributs & caractéristiques', 'Marques et fournisseurs', 'Fichiers', 'Réductions', 'Stock', 'Clients', 'SAV', 'Statistiques', and 'Référencement - SEO'. The main area shows a tree view of categories under the heading 'Filtrer par catégories (FEVRIER)'. The tree structure is as follows:

- jp capsules
 - propriétaire 2022
 - propriétaire 2021
 - propriétaire 2020
 - générique 2022
 - JANVIER
 - FEVRIER
 - MARS (selected)
 - générique 2021
 - generique 2020

Vous êtes désormais sur la page produits de la catégorie souhaitée.

En haut, cliquez sur **Nouveau produit**

The screenshot shows the PrestaShop interface for creating a new product. The main content area is titled 'Essentiel' and includes a search bar for the product name, a dropdown menu for 'Produit standard', and a section for 'Déclinaisons' (Variations) with 'Produit simple' selected. Below this is a 'Référence' field and a 'Quantité' field. The 'Description' section features a rich text editor. The 'Prix' section has fields for 'HT' (0.000000 €) and 'TTC' (0 €), along with a 'Règle de taxe' dropdown set to 'Aucune taxe'. At the bottom, there are buttons for 'Visualiser', 'Enregistrer', 'Dupliquer', 'Aller au catalogue', and 'Ajouter un nouveau produit'.

 **Un tableau avec 6 onglets s'ouvre dont le premier Essentiel.**
Sur la partie du milieu:

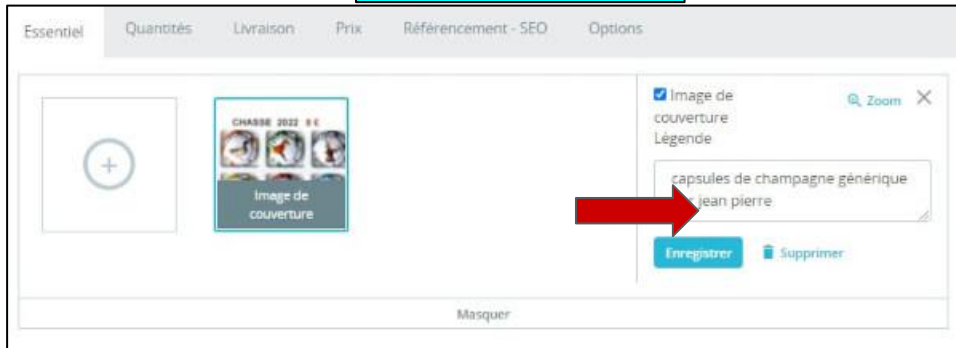
- **Saisissez le nom de votre produit** : titre de votre produit (3 à 5 mots courts et précis)
- **Déposez vos images ici** : faites glisser la ou les images de votre produit



Le poids, la taille, la nomination de l'image et le texte alternatif sont des critères à prendre en compte lors de l'ajout de photos. Un autre de mes articles "l'optimisation des photos" vous y aidera.

Double cliquez sur l'image. Dans le cadre qui apparaît, décrivez l'image sous oublier vos mots clefs en 4 à 8 mots. Lu par google donc très important! Puis cliquez sur

Enregistrer



- **Récapitulatif:** une phrase pour décrire votre article avec vos mots clefs
- **Description:** Partie pour décrire votre produit. N'oubliez pas l'insertion de vos mots clefs

Dans la partie de droite :

- **Référence:** il s'agit de la référence de votre produit ou l'endroit où il est stocké. Ce sont plus des indications pour vous, le vendeur.
- **Quantité:** Important si vous voulez que Prestashop gère vos quantités en stock sinon mettez un chiffre landa pour éviter d'indiquer rupture de stock à vos clients dès que le produit est vendu.
- **Prix Hors-taxe et TTC:** par défaut, la taxe est à zéro. Mettez le prix en HT ou TTC revient au même. Si vous souhaitez intégrer une taxe, des taxes générales sont sur le menu déroulant dessous dans Règle de taxe. Pour une autre valeur, allez dans l'onglet PRIX de ce même tableau. Elle s'ajoutera automatiquement au prix HT.
- **Catégorie:** Il s'agit de savoir où doit apparaître votre produit. La principale catégorie s'affiche (c'est l'accueil). Cliquez sur déployer. A chaque fois que vous cochez le rond à gauche, ce produit apparaît dans la catégorie sélectionnée. Vous désélectionnez, le produit n'est plus dans cette catégorie. L'accueil pour des nouveaux produits, (c'est judicieux!), en plus de sa catégorie définitive.

Dans le deuxième onglet du tableau se gère la quantité / votre stock

Entrez votre quantité ainsi que la quantité minimale pour qu'une vente se réalise

L'emplacement du stock

et vos préférences en cas de rupture de stock

Laissez tout en l'état si vous ne souhaitez pas de gestion de stock.

Dans le troisième onglet du tableau se gère la livraison

- Remplir les délai de livraison, laissez le par défaut si aucune consigne particulière
- Délai de livraison, communément entre 1 et 4 jours
- Frais de livraison:
soit vous les ajoutez ici mais en cas d'achat de plusieurs articles, les frais vont s'additionner (ça risque de déplaire au client), soit vous les écrivez par tranches de prix dans Personnaliser / Livraison / Préférence.
- Transporteurs disponibles: cocher celui qui correspond à ce produit. Si aucun transporteur n'est sélectionné alors tous les transporteurs seront disponibles pour les clients.

Dans le quatrième onglet du tableau se gère les prix

Cette rubrique est davantage pour les statistiques. Néanmoins une case est intéressante. Celle du bandeau PROMO qui s'affiche sur la fiche produit.

Dans le cinquième onglet se gère le Référencement - SEO

- **balise titre:** renseignez avec vos mots clefs le titre de votre produit
- **méta description:** renseignez avec d'autres mots et également vos mots clefs

Vous avez un aperçu de la manière dont sera affichée la fiche produit dans les résultats de recherche de Google juste au dessus..

- URL simplifiée: Cliquez sur Réinitialiser et l'URL de votre produit va s'inscrire



Dans le dernier onglet se gère les options

Elles sont spécifiques et particulières à certains produits

Voilà les 5 onglets sont remplis, vous pouvez désormais activer le En-Ligne en désactivant le Hors-Ligne puis enregistrer.

Réglages mis à jour apparaît en haut à droite pour confirmer la mise en ligne du produit.



En allant dans **Liste des produits** en haut à droite, la catégorie dans laquelle vous travaillez s'affiche à droite. Cela permet de vérifier que l'article est bien répertorié, au bon endroit, avec la quantité correcte et le bon prix.

Pour continuer à mettre des articles en ligne, cliquez sur Ajouter un nouveau produit en bas à droite et recommencer la procédure.



FELICITATIONS!!! Vous avez mis votre produit en ligne